

چک‌لیست جامع مقایسه دوربین مداربسته

1. نیازسنجی و هدف‌گذاری

- هدف اصلی از نصب دوربین چیست؟ (افزایش امنیت، کاهش سرقت، نظارت بر کارکنان، مستندسازی حوادث)
- چه فضاهایی باید پوشش داده شود؟ (ورودی‌ها، صندوق، انبار، پارکینگ، فضای باز)
- نظارت ۲۴ ساعته لازم است یا فقط ساعات کاری؟
- نیاز به گزارش‌گیری مدیریتی یا بازبینی وقایع دارید؟

2. نوع تکنولوژی و زیرساخت

- انتخاب بین دوربین IP یا آنالوگ بر اساس زیرساخت شبکه
- وای‌فای یا سیمی؟ پایداری شبکه شما کدام را پشتیبانی می‌کند؟
- سازگاری با تجهیزات فعلی (DVR/NVR، سوئیچ شبکه، روتر)
- امکان یکپارچگی با سیستم‌های دیگر (کنترل تردد، دزدگیر، اتوماسیون)

3. کیفیت تصویر و پوشش تصویری

- رزولوشن موردنیاز (HD، Full HD، 4K) بر اساس مترائ و حساسیت فضا
- زاویه دید مناسب برای پوشش نقاط کور
- نوع لنز (ثابت یا متغیر) متناسب با فاصله تا سوژه
- عملکرد قابل قبول در نور کم و شب
- نیاز به ثبت جزئیات حساس (چهره، پلاک، صندوق فروش)

4. امکانات هوشمند و نرم‌افزار

- تشخیص حرکت و ارسال هشدار لحظه‌ای
- فیلتر هشدارهای کاذب (تشخیص انسان/خودرو)
- دسترسی امن از راه دور با موبایل و دسکتاپ
- مدیریت سطوح دسترسی کاربران (مدیر، اپراتور)
- کیفیت و پایداری اپلیکیشن و به‌روزرسانی‌های نرم‌افزاری

5. ذخیره‌سازی و مدیریت داده‌ها

- روش ذخیره‌سازی (محلی روی DVR/NVR یا ابری)
- ظرفیت موردنیاز آرشیو (چند روز/چند هفته نگهداری ویدئو)
- امکان بک‌آپ‌گیری و بازیابی سریع
- رمزگذاری داده‌ها و امنیت دسترسی به آرشیو
- سیاست نگهداری داده مطابق الزامات حقوقی و حریم خصوصی

6. شرایط محیطی و دوام تجهیزات

- مقاومت در برابر گردوغبار، رطوبت، باران و گرما/سرما
- مناسب بودن دوربین برای فضای داخلی یا بیرونی
- استاندارد حفاظتی بدنه (IP Rating)
- پایداری عملکرد در شرایط کاری سخت و طولانی‌مدت

7. نصب، توسعه‌پذیری و مقیاس‌پذیری

- سهولت نصب و راه‌اندازی اولیه
- امکان توسعه سیستم در آینده (افزودن دوربین‌های بیشتر)

- نیاز یا عدم نیاز به کابل‌کشی گسترده
- مستندسازی نقشه نصب برای نگهداری بلندمدت
- آموزش تیم داخلی برای کار با سیستم

8. هزینه واقعی پروژه (TCO)

- قیمت خرید دوربین‌ها و تجهیزات مرکزی
- هزینه نصب، کابل‌کشی و تجهیزات جانبی
- هزینه نگهداری دوره‌ای و پشتیبانی
- هزینه ارتقا در آینده
- مقایسه هزینه کل مالکیت با بودجه واقعی کسب‌وکار

9. خدمات پس از فروش و ریسک خرید

- اعتبار فروشنده و شرکت نصب‌کننده
- مدت و شرایط گارانتی واقعی
- دسترسی به قطعات یدکی و پشتیبانی فنی
- وجود قرارداد پشتیبانی (SLA) برای سازمان‌ها
- بررسی تجربه مشتریان قبلی و نمونه پروژه‌ها

10. تطابق با قوانین و حریم خصوصی

- اطلاع‌رسانی شفاف به کارکنان و مراجعان
- رعایت اصول حریم خصوصی در فضاهای حساس
- محدودسازی دسترسی به تصاویر ضبط‌شده
- تدوین سیاست داخلی استفاده از داده‌های تصویری